

Svenska Celiakiförbundet

Vision

Alla fall av gluten, laktos, mjölk och soja (GLMS) ska upptäckas. Tills dess att det finns ett botemedel, ska överkänsliga mot GLMS kunna leva på samma villkor som friska.

Verksamhetsidé

Genom kommunikation, kunskapsspridning, politisk påverkan, konsumentmakt och forskning bidrar SCF till ett samhälle där GLMS*-matöverkänsliga upptäcks och får ett bra liv.

*gluten, laktos, mjölk, soja

Svenska Celiakiförbundet ska arbeta för (taget ur våra förbundsstadgar):

- att tillvarata medlemmarnas intressen avseende överkänslighet mot gluten, laktos, komjölkprotein och sojaprotein samt hudceliaki (Dermatitis Herpetiformis)
- att de överkänsliga tillförsäkras samma ekonomiska, sociala och kulturella standard som övriga medborgare
- att verka opinionsbildande i frågor av intresse för medlemmarna
- att inom och utom förbundet bedriva upplysande och rådgivande verksamhet
- att skapa och upprätthålla kontakt med läkare och dietister samt andra personer som kan vara av värde för medlemmarna
- att regional och lokal verksamhet förekommer i varje län
- att i samarbete med läns - och lokalföreningar upprätthålla den personliga kontakten med medlemmarna
- att stödja forskning inom de överkänslighetsområden förbundet företräder
- att i samarbete med andra organisationer förverkliga gemensamma intressen
- att i övrigt arbeta för FN:s konvention för mänskliga rättigheter för människor med funktionsnedsättning.

Mål och strategi

1. Opinionsbildning och strategisk kommunikation:

Mål: Öka kunskapen om förbundet och våra diagnoser i samhället

- 4 av 10 ska känna till våra diagnoser.
- Informationsspridning till för oss viktiga makthavare.
- Våra intoleranser ska vara en prioriterad fråga på den politiska agendan.
- Att aktörer som dietister, primärvård, skola och omsorg är välinformerade om våra diagnoser.
- Verka för att det alltid erbjuds ett matalternativ i offentliga miljöer, omsorgsmiljöer och infrastrukturaktörer som flyg, tåg och båt.

Strategi:

- Ett aktivt påverkansarbete.
- Budskapsdriven kommunikation.
- Uppdatera påverkanspolitiken och genomföra möten med för oss strategiska makthavare.
- Prioriterade kommunikationsaktiviteter i syfte att synliggöra förbundet och påverka politiken.
- Att läns- och lokalföreningar driver ett aktivt påverkansarbete lokalt.

2. Diagnostisering och behandling:

Mål: Antalet diagnostiserade ska öka.

- Genomsnittstiden för att få en diagnos ska förkortas.
- Att verka för en systematisk screening av barn för att upptäcka celiaki.

Strategi:

- Effektivare diagnosticering och behandling. Läkare, dietister och andra nyckelpersoner behöver mer kunskap och utbildning för att effektivare fånga upp våra intoleranser.
- Utökad forskning och kartläggning. Stötta och utveckla den forskning som idag bedrivs i samverkan med SCF's vetenskapliga råd för optimalt resursutnyttjande.

3. Verksamhet och medlemmar:

Mål: SCF ska göra vardagen enklare för sina medlemmar och sätta maten på agendan.

- Förbundet ska verka för en positiv medlemstillväxt.
- Skapa medlemsnytta via engagemang.
- Verka för att föreningarna får det stöd och den kunskap de behöver för att uppnå våra mål.
- Verka för att erbjuda det medlemmarna vill ha.
- Verksamheten ska minst leverera ett positivt resultat.

Strategi:

- Kontinuerliga medlemsundersökningar bör göras.
- Stötta föreningarna att erbjuda alla nya medlemmar ska få en introduktion i sin diagnos.
- Förbundet tillhandahåller medlemsregister och webbplats samt initierar nationella aktiviteter.
- Verka för regionala träffar mellan förtroendevalda.
- Årligen genomföra relevanta utbildningar för föreningarna.
- Verka för att det alltid erbjuds ett matalternativ i offentliga miljöer, omsorgsmiljöer och infrastrukturaktörer som flyg, tåg och båt.