

Open Space

Hemsidan/nätet

Erbjuda t ex chatt med läkare, dietist, producenter och eudasr för inloggade medlemmar.

Lättförstådd hemsida

Interaktiv

Sociala medier

Idéer till hemsidan?

Hur kan vi jobba digitalt?

Hemsida - Aktiviteterna på lokalsidorna, bli mer aktiva på hemsidan, utse en webbansvarig.

Facebook - skall vara uppdaterat hela tiden!

Att uppdatera fakta om vad celiaki och dem andra intoleranserna är för något.

Berätta vad som händer i kroppen på hemsidan.

Rakt och tydligt budskap vad vi står för och vilka vi företräder (GLMS)

Samarbete

SCF bör vara delaktig i SCUF's verksamhet som årsmöte etc. (ömsesidigt)

Ökat samarbete mellan länsföreningar och kansli/förbundsstyrelse

Svenska kockars förening kan vara medlem.

Samarbete med andra handikappföreningar (många blir starkare)

Samarbete med de nordiska föreningarna (ta lärdom av andra)

Vårda producenterna, lägg krut på att produktinformatörerna i samband med mässan.

Bygga upp kontaktnät mellan ALLA vi vill samarbeta med.

Kontaktuppgifter mellan SCF & SCUF för eventuellt samarbete däremellan.

Påverkans arbete

”Tillsammans” – vi behöver vara många för att kunna påverkas allas vår situation. Mer information om vad vi gör.

Ekonomiska argument - Lika kostnadsersättning över hela landet.

Påverka - politiker, sjukvård, skolor och matindustrin.

Almedalen, att vara aktiv aktör.

SCF bidrar till samhällsutvecklingen som gör behovet av föreningen helt oviktig! – Stort mål att sträva mot. Både som individ och förening.

Förändra

Bygga kontaktnät lokalt - dietister, kosttolk, viktiga vårdcentraler.

Kontakta den lokala vårdcentralen. Etablera nära kontakt

Kontakta lokala politiker

Skolpolitiker

Tänk på valet!

Vilka personer kan kontaktas? Vilka kommer att vara nyckelpersoner?

Media (”våra journalister”)

Förbundsstyrelsen + kansliet = arbeta från grund, vart står vi, vad vill vi säga?

Färdiga underlag

Styrelse/organisation

Hur skall förbundet verka för att få fler unga vuxna att gå med och engagera sig?

Lyfta förtroendevalda

Styrelsearbete

Lära av varandra - i hela organisationen.

Tidig information till föreningarna.

Inspirationsdag för styrelser – workshops, föreläsningar mm.

Rätt man/kvinna på rätt plats

Styrelsevård lokalt och centralt.

Ja tillvara på kunskapen hos förtroendevalda

Att vi lyssnar på varandra och tar tillvara varandras synpunkter och erfarenheter.

Kan det vara en idé att starta 4-5 regionföreningar i o med att det är tufft lokalt?

Att SCF har tätare kontakt med länsföreningarna.

Strukturering och planering av gemensamma projekt.

Använda förtroendevalda som reservpersoner.

Länsföreningar bör ta mer ansvar vad de gäller nomineringar till förbundsstyrelsen.

Inspirationsträffar – Mer samarbete mellan länen.

Styrelseutbildning

Nytänk! Bryta mönster.

Produktinformatörsutbildning vid mässa varje år

Kassörsutbildning

Styrelseutbildning

HSO & ABF

Bildförlagets material

Riktade möten per funktion i styrelse/erfarenhetsutbyte

Beställa ny bra bok om styrelsearbete (gemensam beställning)

Konflikthantering

Region för mindre administration

Är vi rätt organiserade?

Användandet personella resurser

Utbyta mellan länen

Synas mer utåt

- Broschyrer på butiker, inom vården t ex på vårdcentralen.
- Se till att uppdatera allt infomaterial överallt. Sjukhus, dietister, butiker mm.

Varje länsförening ska ha en media ansvarig som kan ställa upp i tv och tidningar.

Synas mer i media.

Göra ett stort evenemang över hela landet, locka kända personer att delta.

EN taleskvinna/-man som uttalar sig i media. Rikstäckande, snabbt, förtroende från förbundet. "Ansiktet utåt för medlemmar + övriga".

Hur ska vi få alla att känna till vilka vi är och vad vi gör?

Mer reklam (synas mer)

Synas och vara uppdaterade på nätet

Föreningarna ska visa upp sig, t ex i affären. Visa att vi finns

Hur ska vi marknadsföra förbundet mot nya medlemmar?

Bli mer synliga utåt. Synas i media.

Vi SCF har en bra hemsida.

Blir ett förbund som syns och hörs. Hur kan vi synliggöra oss?

Bli synliga, tänka positivt förmedla information.

Synas utåt för allmänheten, alla ska veta vilka vi är.

Vi, SCF har ett tydligt budskap. Vi påverkar.

Facebook, ha eller inte ha.

Vi blir mer tillgängliga. Information finns i alla offentliga rum.

Vi ska vara tillgängliga på ett enkelt sätt.

Uppdaterad.

Mer öppenhet utan fördomar och fackplacering.

Användbar hemsida som visar vad vi gör nu och vad vi vill göra i framtiden
- därmed locka medlemmar.

Öppen dialog.

Vi måste synas överallt i samhället.

Mål/vision

Vad ska vi tillföra som förbund?

Att vi gemensamt bestämmer vad värdeordet respekt står för.

Starka gemensamma mål

En tydlig förklaring vad SCF arbetar mot och kan bidra med till medlemmarna.

Dela förbundet celiaki/övriga.

Synas mer på alla fronter.

Att ni använder samma terminologi - medlemmar, dietister, läkare och media.

Att alla förtroendevalda vet vad GLMS är!!

Plocka bort "botemedel" ur visionen?!

Att alla får kostnadsersättning. Funktionsersättning? 2 % invalid.

Vi kan utbilda oss till konsulter och informera om hur maten ska serveras och lagas på skolor, restauranger och äldreboenden. Vi ska vara experter, certifierade, ta betalt.

Kunskapsspridning. Hur gör vi för att bäst nå ut med senaste "rönen" och forskning?

Lära ut fördelen med att bara äta det som är nyttigt.

Vara ute i olika sammanhang och sprida information. Folk får ställa frågor.

Utnyttja kunskapen som finns i föreningar/förbundet.

Ge kunskap om besläktade autoimmuna sjukdomar som också mildras utav glutenfritt.

Stöda forskning.

Vad gör vi med medlemmar med "dubbla" intoleranser/allergier?

Plocka bort botemedel??

Ta injektioner & piller eller avstå från en viss kost?

Fokus på frisk eller sjuk?

Tydlighet i vilka vi företräder

Kunskap

Möta allmänheten på mässor, torg och visa, lära ut och tala om vad mat är för de flesta och vad som är mat för de intoleranta och de allergiska.

De besläktade diagnoserna gör att vi som har intolerans mot gluten ska se det som en fördel att inte äta vete. Alla individer är olika.

Aktiviteter

Bra aktiviteter som lockar medlemmar, hur?

Aktiviteter vad gör vi?

Vilka aktiviteter ska vi ha?

Aktivt fråga medlemmar vad de önskar att göra.

Föreläsningar med dietist och/eller läkare.

Aktiviteter för medlemmar och förtroendevalda så att man känner stöd och har SCF med sig.

Service i form av råd och tips om produkter.

Arrangera och bjuda in till mataffärer t ex Coop. Bjuda på smakprover via sponsring

Anordna bra aktiviteter för våra medlemmar

Familjeläger

Föreläsningar

Aktiviteter för medlemmar med någon/några från förbundet ute i landet.

Hur kan man uppmärksamma internationella celiakidagen bättre?

Visa upp sig i affärer på mindre orter.

Personlig kontakt

Aktiviteter

- Föreläsning av produkter, ICA's Kristina Karlsson
- Bjudar in forskare, Anneli Ivarsson och Anna Rosen (samarbetar) Clas Hallert
- Sommarfamiljeläger genom förbundet.
- Besöka glutenfritt bageri
- Gokar
- Bowling
- Djurpark
- Universeum
- Familjedag på äventyrsbad
- Boda borg.
- Pizzakväll
- Julbord
- Buffé
- Vrålfika
- Seniorgrupper, bussresa till matmässa, IKEA eller Ullared.
- Bakdagar, ta hjälp av ABF för lokaler.

Möte för nya medlemmar

Nordens ark

Öppet hus/provsmakning

Bio/filmkväll

Tacokväll

Grilldag/familjedag

Räkfrossa

Butiksguidning

Celiakiskola

Restaurang besök

Glädje/kul

Positiv attityd smittar

Göra roliga saker tillsammans t ex föreläsning av "Boom".

Skratt avväpnar

Diagnosen bidrar till kunskap om vad vi stoppar i oss

Man mår bra, då blir man glad!

Prata lösningar

Sporra och peppa varandra

Ta bort dem och vi. Tillsätt oss

Positiva tankar

Få fram att det är positivt att ha celiaki.

Glädje, utnyttja och uppskatta allt vi gör.

Nya tider - nya tag.

Få bort "offerstämpeln"

Utbildningar

Samla "gamla" förtroendevalda till reunion.

Roliga föreläsare

Medlemmar

Hur ska ni göra för att få fler "aktiva" medlemmar?

Pusha medlemmar att ta ansvar för/hjälpa till vid aktiviteter

Det ska vara ett mervärde i att vara medlem i SCF

Det är medlemsmöten med fika för alla

Morot för att bli medlem

Trevliga medlemsmöten med föredrag om intressanta ämnen

Var finns våra nya medlemmar?

Medlemsavgift - Ändringen som drabbade många när det gick över till kalenderår

Vad vill medlemmarna ha?

Medlemsavgiften!

Visa att vi finns för att fånga nya medlemmar

Medlemsrekrytering

Medlemsförmåner

Reaktionen angående medlemsavgiften blev kalenderår

Hur bli/vara behövd?

Ungdomsaktiviteter

Infoerbjudande, stöd/hjälp.

Gör en skillnad på då och nu. /före och efter medlemskap

Vad kan ni tillföra våra medlemmar, som de inte kan hitta på internet

Hur behåller vi de medlemmar vi har?

Att SCF frågar och fångar upp medlemmars önskemål och om möjlighet finns, genomför dessa.

Medlemsavgiftens ändring drabbar många och vi tror att man tappar många medlemmar.

Mervärde

Appar som redan finns att ladda ner på mobilen, typ översättningskort

Positiv påverkan.

Visa att det inte är så avancerat att vara med i en styrelse. Berätta och visa hur vi gör.

Kan vi få veta namn och adress på de som är nya medlemmar som bor i respektive län i ett mail till länsföreningen.

Möjlighet att kunna chatta med ex läkare eller dietist, producenter (mervärde för medlemmar)

Det kostar mer att värva en ny medlem än att behålla en gammal.

Tydlig information gentemot medlemmarna.

Medlemsvård

Celiakiskola för medlemmar